

Geschäftsbericht 2004
SINGULUS TECHNOLOGIES

Fokus auf neue Technologien



SINGULUS 



Wer stillsteht, kann nicht Erster sein.

SINGULUS TECHNOLOGIES versteht sich als Wachstumsunternehmen, als "Ideenfabrik" für neue Technologien der Vakuum-Dünnschichttechnik.

Unternehmensziele und Strategie

Der strategische Ansatz

Optische Speichermedien (Optical Disc), also CD und DVD, zählen zweifellos zu den bedeutendsten Erfindungen des 20. Jahrhunderts. Seit 1982 trat die Audio-CD weltweit ihren Siegeszug an, und Ende der Achtzigerjahre zeigte die CD-ROM für PC-Anwendungen bereits sehr starkes Wachstum. Zu Beginn der Neunzigerjahre wurde weltweit die einmal beschreibbare CD (CD-R mit "R" für Recordable) eingeführt. Sie wird vom Konsumenten selbst beschrieben. Über 10 Milliarden CD-R werden derzeit jährlich produziert und weltweit als preiswertes Speichermedium genutzt.

Mit der Einführung der DVD für Video-Anwendungen wurde 1996 der Weg für eine zweite Generation der Optical Disc geebnet. Mit den gleichen Abmessungen wie die CD bietet

sie auf zwei Speicherebenen Raum für 9,4 Gigabyte, also eine Kapazitätsausweitung um den Faktor 14,5 gegenüber der CD. Dadurch wird es möglich, Bilder mit deutlich besserer Auflösung im Vergleich zu VHS und zur Video-CD zu speichern und abzuspielen.

Die DVD hat in wesentlich kürzerer Zeit als die CD den Siegeszug in den Weltmärkten angetreten und befindet sich auf einem Wachstumspfad mit allein 30 % Steigerung in 2004. Mittlerweile überschreiten die Erlöse der Studios aus DVD-Verkäufen die Erlöse aus den Filmtheatern. Die DVD ist damit zum dominierenden Medium der Filmunterhaltung jenseits des Fernsehens geworden und wird diese Position in den nächsten Jahren voraussichtlich noch weiter ausbauen.

Doch schon bahnt sich ein neues Zeitalter an: Das digitale hochauflösende Fernsehen – HDTV – ist in Japan bereits gestartet. Bis 2007 sollen alle Fernsehkanäle in Japan auf diese neue Technologie umgestellt werden. Vergleichbare Pläne gibt es auch in den USA, wo HDTV ebenfalls bis 2007 eingeführt werden soll.



In Deutschland werden zurzeit die Vorbereitungen zur Umstellung auf das digitale Fernsehen getroffen. Sat 1 hat im November 2004 eine erste Pilotsendung "Die Nibelungen" digital ausgestrahlt. Der Abonnementsender Premiere beginnt zum 01.11.2005 mit der Ausstrahlung eines hochauflösenden Programms. Die European Broadcast Union, die 51 Sender aus Europa repräsentiert, definiert derzeit die Produktionsstandards und gibt diese in Kürze bekannt.

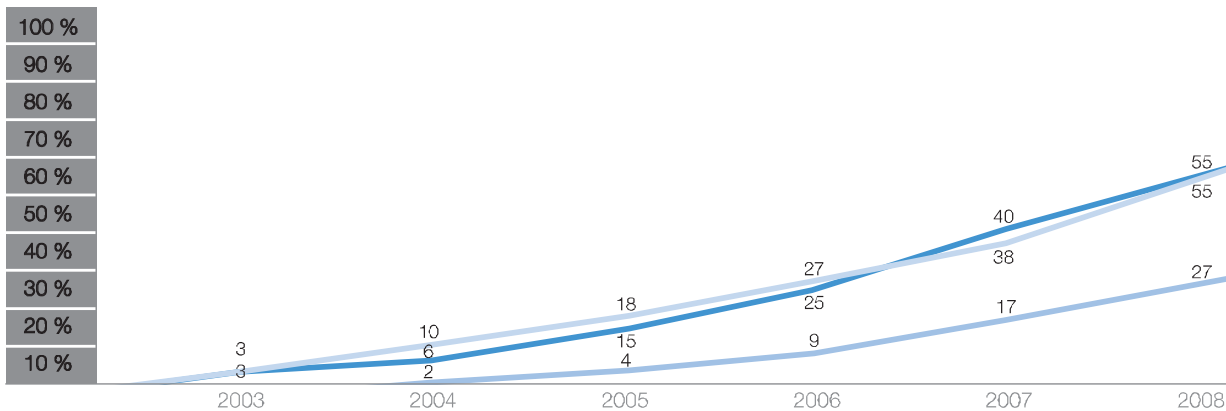
Wer digitale HDTV-Sendungen aufnehmen will, muss wegen der deutlich höheren Bildauflösung auch wesentlich größere Datenmengen abspeichern, für welche die Kapazität der heutigen DVD-Recordable nicht mehr ausreicht. Es geht dabei erneut um einen Quantensprung: Ein Film mit einer Laufzeit von zwei Stunden erfordert im HDTV-Format etwa 25 Gigabyte gegenüber 4-5 Gigabyte im herkömmlichen DVD Format.

Unsere Ziele sind unverändert

SINGULUS TECHNOLOGIES hat sich in den letzten Jahren als Technologieführer unserer Branche positioniert. Die Synergien, die durch die Integration aller Prozessschritte in Komplettsystemen freigesetzt wurden, haben uns neben der Technologie auch die Marktführerschaft ermöglicht. Kein zweiter Hersteller ist in der Breite und Tiefe des Marktes für Optical-Disc-Anlagen so gut aufgestellt wie SINGULUS.

Der "Best of Class" Gedanke, d.h. der Anspruch, Bester in unserer Branche zu sein, ist Leitmotiv unseres Handelns. Der zeitliche Vorsprung des "first mover" erlaubt es uns immer wieder, einerseits gute Margen in sehr jungen Märkten zu erzielen, andererseits aus unserem Erfahrungsvorsprung auch eine besondere Nähe zum Kunden und sehr hohe Qualitätsstandards zu erreichen.

Penetration von HDTV-Geräten



Quelle: Understanding & Solutions, Feb. 2005

■ USA ■ Japan ■ Westeuropa

Der Erfolg unserer Strategie wird auch beim Aufbau der dritten Generation der optischen Speichermedien deutlich. Durch die Übernahme des Mastering-Geschäftes der ODME und der MoldPro Patente von OTB hat SINGULUS TECHNOLOGIES erste Schritte zur Erschließung der neuen Formattechnologie getan. Die Kooperationsvereinbarungen Ende 2004 mit den Treibern der beiden Konkurrenzformate, HD DVD und Blu-ray, waren weitere wichtige Meilensteine in der Markterschließungsstrategie. Wir entwickeln Pilotanlagen für die neuen Formate HD DVD und Blu-ray und werden diese Systeme im 2. Quartal 2005 vorstellen. Hiermit soll das Unternehmen auch im Zukunftsmarkt der Speichermedien der dritten Generation die beste Positionierung im Markt erreichen.

Diversifizierung und Erschließung neuer Wachstumsmärkte

Der Markt für Optical Discs ist dynamisch. Als Marktführer hat SINGULUS TECHNOLOGIES gute Chancen, von dieser Dynamik weiter zu profitieren. SINGULUS ist allerdings auch abhängig von der Entwicklung dieser Märkte, deren Wachstumsmöglichkeiten nicht unbegrenzt sind.

Wir verstehen uns als Wachstumsunternehmen, als "Ideenfabrik" für neue Technologien der Vakuum-Dünnschichttechnik. Unsere Kernkompetenzen sind Entwicklung, im Wettbewerb überlegene industrielle Konstruktion und Produktion, sowie weltweite Vertriebs- und Servicestützpunkte. Wir haben deshalb vor drei Jahren damit begonnen, unser Geschäftsmodell strategisch weiterzuentwickeln. Jenseits des Kerngeschäfts haben wir uns auf die Suche nach neuen Geschäftsfeldern begeben. Auf lange Sicht wollen wir auch außerhalb des Marktes für optische Datenträger ein hohes Wachstum generieren.

Für die Suche nach Technologien oder auch zu akquirierenden Unternehmen haben wir strenge Kriterien aufgestellt:

- Ein neues Geschäftsfeld muss zu dem bei SINGULUS verfügbaren Management-, Markt- und Ingenieurwissen passen.
- Die Technologie- und Innovationsintensität im gesuchten Geschäftsbereich muss hoch, die Basistechnologie muss unverwechselbar sein. Nur dann können die besonderen "time-to-market" - und "first-mover"-Qualitäten von SINGULUS voll zum Tragen kommen. Nur in solchen Geschäftsbereichen lassen sich hohe technologische Markteintrittsbarrieren errichten.
- Die Technologie muss noch jung, im günstigsten Falle sogar gänzlich neu sein. Sie muss – wie die DVD – das Potenzial haben, als reifes Produkt zu einer "game changing technology" zu werden.
- Es muss sich um Systemgeschäft handeln, das eine hoch standardisierte Fertigung erlaubt. Komponentengeschäft, der kundenindividuelle Anlagenbau von Unikaten oder auch das reine Dienstleistungsgeschäft passen nicht zu den bisherigen Aktivitäten und Erfahrungen.
- Das vorhandene weltweite Vertriebs- und Service-Netz sollte für das neue Geschäft von Nutzen sein. Es muss sich – zumindest auf lange Sicht – um ein "global business" handeln.
- Die Rentabilität muss – nach der Integration in die SINGULUS-Welt – ähnlich hoch sein wie im angestammten Kerngeschäft.

Alle diese Kriterien weisen auf eine enge Verwandtschaft neuer Optionen mit der herausragenden Kernkompetenz von SINGULUS hin: dem Spezialmaschinenbau rund um die Vakuum-Dünnschichttechnik. Die ersten Ergebnisse auf diesem Weg sind TMR (MRAM und Thin Film Heads) sowie die Beschichtungsanlage OPTICUS.

