



Produktneuheiten.

Die BLU-LINE.

Anfang Oktober 2005 erfolgten die ersten Auslieferungen der neuen BLU-LINE Produktionssysteme an internationale Großkunden. Inzwischen sind weitere Anlagen installiert. Damit ist SINGULUS TECHNOLOGIES der erste europäische Linienanbieter, der auf Blu-ray Anlagen in Testproduktion bei fünf Großkunden in Europa und USA verweisen kann.

SINGULUS TECHNOLOGIES verfolgt intensiv die Weiterentwicklung des Produktionssystems BLU-LINE zu einer Dual Layer Fertigungsanlage.



HDTV - die neue Dimension des Fernsehens

Stellen Sie sich vor: Sie sehen die Welt nur durch eine beschlagene Brille, und plötzlich haben Sie klare Sicht. So zumindest klärt der Werbespot einer bekannten Elektromarktkette die Frage: "Was ist eigentlich HDTV?".

Mit einer fünfmal besseren Bildqualität ist das neue digitale High Definition TV eine ganz neue Dimension des Fernsehens. Die Bildauflösung von 1920 x 1080 Pixel sorgt gegenüber bisherigen Geräten mit 720 x 576 Pixel für ein deutlich schärferes, detailgenaueres Bild, für sattere Farben, kurz – für entschieden mehr Fernsehgenuss.

In Deutschland starteten Anfang 2006 die ersten digitalen HDTV-Programme. Weltweit wurde das Format schon vor einiger Zeit ein-

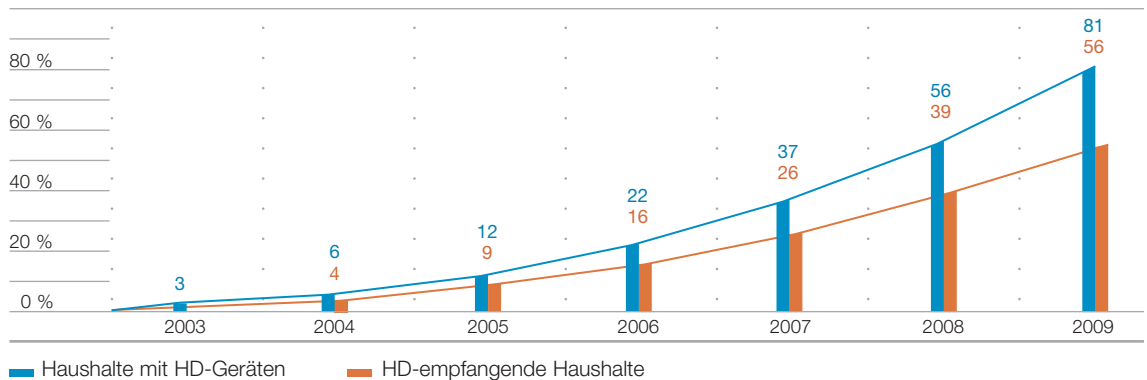
geführt. In den USA zum Beispiel steigt der Verkauf von HDTV-tauglichen Endgeräten bereits jährlich um rund 50 %. Die Hersteller gehen davon aus, dass sich der Absatz in Zukunft noch weiter erhöht (Quellen: Sony, American Consumer Electronic Association). In Japan nutzen schon sechs Millionen Haushalte die neue Technologie. Fast alle großen Sender strahlen bereits in digitalem HDTV aus.

Europa holt auf.

Langsam wacht auch Europa auf. Mit einem entscheidenden Schub bei der Verbreitung HD-fähiger Technik wird in 2006 gerechnet. Vor allem die Übertragung der Fußballweltmeisterschaft in HDTV wird dazu beitragen. Schließlich brachte auch die Fußballweltmeisterschaft im Jahr 1974 den Umstieg vom Schwarz-Weiß- zum Farb-Fernsehen erst richtig ins Rollen. Laut einer Mitte 2004

Wachsende Popularität von HDTV in den USA

[in %]



Quelle: Understanding & Solutions, Dezember 2005

_HDTV – Bis 1920 x 1080 Pixel



_HDTV – Die neue Dimension



veröffentlichten Studie des Umfrageinstitutes Datamonitor sollen im Jahr 2008 in Europa bereits bis zu 4,6 Millionen Haushalte mit HDTV-Geräten ausgestattet sein.

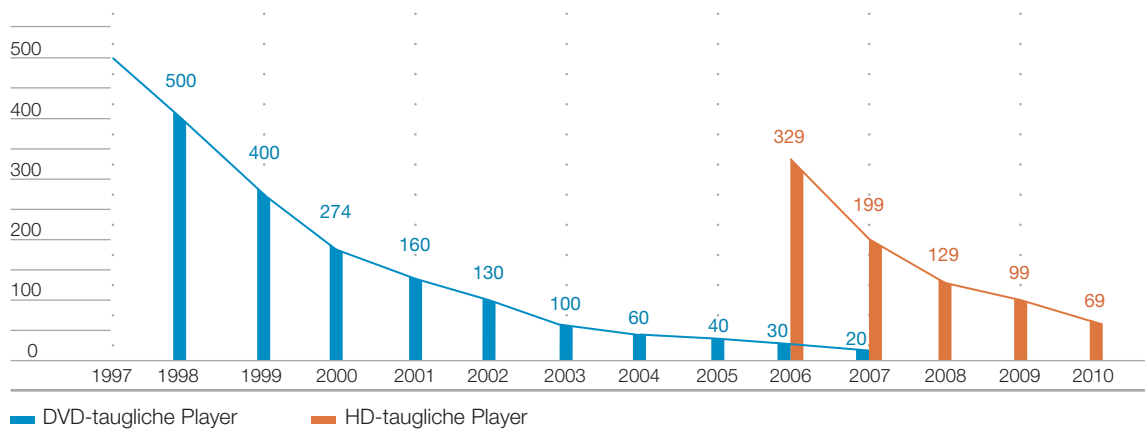
Programmangebote waren hierzulande in 2005 aber noch rar. Neben dem belgischen Sender Euro1080, der 2004 den Betrieb aufnahm, senden seit Herbst 2005 ProSieben, Sat 1 und Premiere verschiedene Testprogramme hochaufgelöst. Anfang 2006 haben diese

Sender begonnen, regelmäßig in HD Qualität zu senden. Ziel ist es, zukünftig auch über Satellitenempfänger und Kabel den Empfang in der ganz neuen Qualität zu ermöglichen.

Untersuchungen gehen zudem davon aus, dass HD-taugliche Player und Laufwerke von Anfang an deutlich preiswerter angeboten werden als DVD-Player bei ihrem Markteintritt 1997. Kostete ein DVD-Player anfangs über 500 € wird bei einem HD-tauglichen Player

Vergleich Einstiegspreise DVD-Player und HD-taugliche Player

[In €]



Quelle: Understanding & Solutions, Dezember 2005

ein Startpreis von etwa 300 – 400 € erwartet. Der Preisrückgang und die Entwicklung zum Massenmarkt wird sich also deutlich schneller abzeichnen als bei der Einführung der DVD.

Mit der Bildschärfe kommt die Datenflut.

Der Durchbruch des digitalen HD-Fernsehens soll gleichzeitig mit den neuen speicherstarken Medien HD DVD und Blu-ray kommen. Diese noch untereinander konkurrierenden Formate haben eines gemeinsam: Ihr Speichervolumen übertrifft dasjenige gewöhnlicher DVD notwendigerweise um ein Vielfaches, denn das hochauflösende TV-Bild benötigt enorme Datenmengen. Gegenüber normalen Sendern belegt ein HDTV-Kanal das vier- bis fünffache der Übertragungskapazität und arbeitet mit einer Datenrate von 25 MBits gegenüber gerade mal 4 bis 6 MBits beim PAL-Standard. Darauf muss natürlich auch die Aufnahme- und die Übertragungstechnik abgestimmt sein.

Aufrüsten für das Fernsehen der Zukunft.

Nicht nur die Hardware für die Aufzeichnung, sondern auch die Geräte für den Empfang müssen aufgerüstet werden. Voraussetzung

für den Genuss hochauflöster Fernsehqualität ist ein HDTV-fähiger Plasma- oder LCD-Fernseher mit hoher Auflösung und ein HD-tauglicher Sat-Receiver. Als Orientierung für den Käufer hat die European Information & Communications Technology Industry ein eigenes Gütesiegel eingeführt – das HD Ready Logo. Dieses gilt nur für das Display und kennzeichnet Geräte, welche die Mindestanforderungen des HDTV Formates erfüllen. Empfangs-, Wiedergabe- und Zuspielgeräte sollten als Qualitätsmerkmal das geschützte HDTV-Siegel des European HDTV-Forums tragen.

Die neue Dimension ist auf dem Weg.

Marktbeobachter gehen davon aus, dass auch in Deutschland in den nächsten drei Jahren immer mehr Programme der öffentlich-rechtlichen und der privaten Sender neben dem Standardformat auch in HDTV-Qualität ausgestrahlt werden. Der Übergang vom heutigen TV-Standard zu HDTV ist notwendig, wenn Deutschland in dem weltweit stattfindenden, technologischen Wandel mithalten will.

Speicherkapazität der Optical Disc

| | CD | DVD | HD DVD | Blu-ray Disc |
|------------------------|----------|------|--------|--------------|
| Kapazität [GB] | | | | |
| Single Layer | 0,7 | 4,7 | 15 | 25 |
| Dual Layer | – | 8,5 | 30 | 50 |
| Laser | infrarot | rot | blau | blau |
| Wellenlänge [nm] | 780 | 650 | 405 | 405 |
| Min. Pit Länge [nm] | 833 | 400 | 204 | 150 |
| Track Pitch [μ m] | 1,6 | 0,74 | 0,40 | 0,32 |

HD-ready: Display für HDTV.

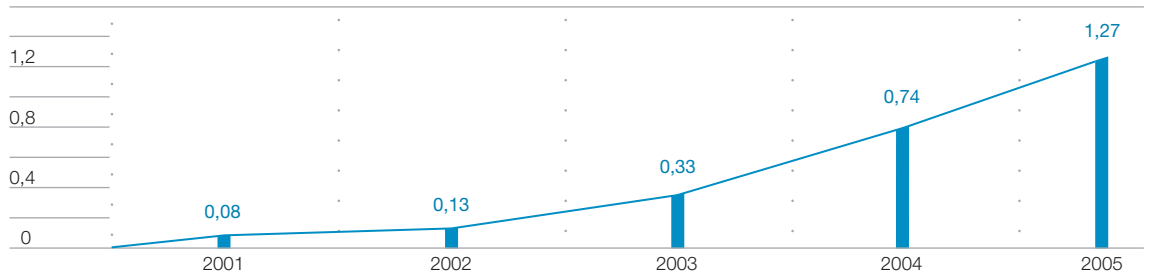
Folgende Attribute muss ein Fernseher oder Projektor besitzen, um das Logo 'HD-ready' tragen zu dürfen und damit kompatibel zu HDTV-Empfängern zu sein:

- _Auflösung: mind. 720 native Zeilen im 16:9-Format
- _YUV-Komponenteneingang (oder Komponente über VGA/DVI-I)
- _HDMI-Eingang (oder DVI mit HDCP)
- _Bildsignale, die analog und digital verarbeitet werden können, beinhalten formatrichtig:
1280 x 720p, @ 50 Hz und 60 Hz
1920 x 1080p, @ 50 Hz und 60 Hz



Verkaufte LCD- und Plasmageräte (inkl. Projektoren) in Deutschland

[In Mio.]



Quelle: GfK, GfU, Prognose 2005

SINGULUS TECHNOLOGIES AG
Hanauer Landstraße 103
D-63796 Kahl/Main
Tel. +49-6188-440-0
Fax +49-6188-440-110
Internet: www.singulus.de

Investor Relations

Maren Schuster
Tel. +49-6188-440-612
Fax +49-6188-440-110
email:
investor.relations@singulus.de

Herausgeber

SINGULUS TECHNOLOGIES AG,
Kahl/Main

Herstellung

MetaCom Corporate
Communications GmbH

Konzeption und Inhalt

Bernhard Krause

Texte

Bernhard Krause,
Kristina Wessling,
SINGULUS TECHNOLOGIES

Artwork/DTP

Jens Gloger,
Michaela Schäfer

Fotografie

Werksfotos
SINGULUS TECHNOLOGIES
Mit freundlicher Genehmigung
Blu-ray Disc Association,
HD DVD Promotion Group,
Microsoft, Philips,
Matthias Müller

Druck

Braun & Sohn, Maintal
Gedruckt auf chlorfrei
gebleichtem Papier



SINGULUS TECHNOLOGIES AG

Hanauer Landstraße 103

D-63796 Kahl/Main

www.singulus.de